

# Tuvalet aynasına rujla yazı yazıp kaçarak holding kurdu...

Markalar için kampüs içi iletişim fırsatları tasarladı. "Gerilla" pazarlama yöntemleri ile işlerini büyütüp youtholding ismiyle holding kurdu. Emrah Kaya genç girişimciler için inanılmaz bir başarı öyküsünün kahramanı... ÜRÜN DİRİER

**HER** şey İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi son sınıfta okurken, okulunda organize ettiği bir bahar şenliğiyle başladı. Şenlikte kahve satan Nescafe yöneticileri, o dönem İşletme Kulübü başkanlığını da yapan Emrah Kaya'nın 'her şey kontrol altında' tavrından o derece etkilenir ki, "Sizin okulunuzda etkinlikler çok güzel oluyor ancak başka okullara gidince şenliklerde bize yö gösterecek, muhatap olacak kimse bulamıyoruz. Acaba siz..." deyiverir. Kaya ve arkadaşı Erdem Düvenci cümleyi derhal tamamlar: "Biz sizin için üniversitelerdeki tüm organizasyonları tek elden yönetiriz!" Ancak o gün bilmedikleri, bu tür organizasyon firmalarının iş için gerekli parayı kendi ceplerinden harcayıp iş bitiminde şirketten tahsil ettikleridir. Üniversitelere afiş asmak için bile izin alınması ve belli bir miktar para ödenmesi gerekmektedir. İki arkadaş baş başa verip bir çıkış yolu aramaya koyulur...

Hikayeye devam edeceğiz. Ama bizi bu haberi yapmaya iten hikayenin ilginç olmasından çok Dubai'deki son yatırım oldu. Emrah Kaya Dubai'de şirket kurup internetten pazarlama yapacak. Bu bir internet girişimcisi için ilk olacak. Biz Kaya'nın hikayesine kaldığımız yerden devam edelim.

## "15 KURUŞA ALIP 4 LİRAYA SATTIK"

Ne yapmalı da birkaç gün içinde bu parayı toplamalı? Akıllarına, ertesi gün Rumelihisarı'nda düzenlenecek Tarkan konserinde dansöz zili satma fikri gelir. Yıl 2001, hit parça Kuzu Kuzu! Derhal Mercan Yokuşu'ndaki Doğanay Müzik'ten, Erdem'in otomobilinin ruhsatı rehin bırakılarak 4 bin adet zil satın alınır. İşler yolunda gider ve günümüzün parasıyla tanesini 15 kuruşa aldıkları zilleri 4 liradan satarak kendi çaplarında bir kar rekoru kırarlar. Üstelik 3.970 tane zilin



Fotoğraf: OSMAN UĞUR

## Endeavor adayı

1979 Ankara doğumlu Emrah Kaya, "Endeavor 2010 Kış Ülke Adayları" arasında yer alıyor. Youtholding, 13-15 Haziran 2010'da düzenlenecek Uluslararası Seçim Paneli'ne ülkemizi temsilen katılacak dört şirketten biri. Diğer adaylar Mehmet Aksel (Mutfak Sanatları Akademisi); Burak Mızrak - Barış Özbey - Hakan Özmen (Penna); Osman Yıldırım Coşkun (PostAssist).

neredeysi hepsi satılmıştır!

İşte kazandıkları bu parayla Nescafe için üniversite etkinlikleri organize edecek sermayeyi de toplamış olurlar. Ardından Coca-Cola müşterileri olur, sonra da Hürriyet Gazetesi. Kısa süre içerisinde youtholding bir limited şirket olarak kurulur. İşler birbirini takip eder. Üniversite, gençlik ve etkinlik dendi mi markaların aklına ilk gelen yer haline dönüşür youtholding.

Bu arada Kaya; Coca-Cola, Turkcell ve Unilever'den gelen kadrolu çalışan teklif-

lerini de geri çevirir. Çünkü aklına, kendi deyimiyle "Türkiye'nin ilk gençlik holdiniğini kurmayı" koymuştur. Bu yolda 2002 yılında üniversiteden yeni mezun olmuş, hayatta ne yapmak istediğini henüz bilmeyen, sudan çıkmış balığa benzeyen gençlere kariyer danışmanlığı verecek bir birim kurmaya karar verir ve Eğitim Kariyer Enstitüsü hayata geçirilir. Birkaç yıl sonra Erdem Düvenci'nin ABD'ye gitmesiyle Emrah Kaya yoluna kendisi devam etmek zorunda kalır...

## GERİLLA PAZARLAMA YAPIYOR

Bugün itibarıyla Google, Microsoft, Finansbank, Garanti Bankası, Sony Eurasia, Eti, Apple, Efes Pilsen ve Anadolu Jet gibi 41 markanın gençlik kampanyalarını organize eden youtholding'in 2009 yılı cirosu 14 milyon TL. 2010 yılı hedefi bu rakamı 20 milyona çıkark. 76 ofis çalışanı ve 101 saha çalışanı ve 304 üniversiteli marka elçisiyle (toplam çalışan yaş aralığı 16-46 arasında) markaları gençlerle buluşturan youtholding, dört ana limited

şirketten oluşuyor.

Bunlardan ilki şirketler

için gençlik pazarlama iletişimini

yürüten Uniclub. Burası gençlik araştır-

maları yapıyor ve özellikle gerilla pazarlama üzeri-

ne çalışıyor. Yurtların tuvaletine "Acil durumlarda kullanıl-

mak üzere" yazılı ped torbaları asıp kaçmak, okul tuvaletinin ayna-

sına rujla kampanyanın adını yazıp bırakmak, sınıf tahtasına markanın

sloganını yazıp çıkıp gitmek, üniversitelerin etrafındaki internet kafelerin

bilgisayarlarındaki "ekran koruyucuları" nı değiştirmek, üniversite civar-

larındaki tüm fotokopilere, özellikle sınav zamanlarında,

kenarında "Apple'ın yeni serisi süpermiş, unutmayayım

da yarın bir gidip göreyim" yazılı deste deste bedavadan

A4 fotokopi kağıtları dağıtmak, Yeditepe Üniversitesi'nin

otoparkına gidip otomobillere boydan boya Adidas'ın üç

çizgisini yapıştırmak (tabii ki yapıştırıldığı gibi kolaylıkla

çıkartılabilen bir malzeme) gibi gerilla hareketler bunlar.

İşte bu noktada üniversitelerden seçilip görevlendirilen

marka elçisi öğrenciler devreye giriyor. Şirketlerden ikincisi

yukarıda da söz ettiğimiz Eğitim Kariyer Enstitüsü. Hem

üniversite öğrencilerine, hem mezun olmuşlara hem de genç

çalışanlara duygusal zeka, liderlik, "X ile Y kuşağı nasıl ileti-

şim kurar?" başlıklı eğitimler veriyor.

### ARKADAŞI OLAN KAZANIYOR

Üçüncü şirket Youth Medya. Burada dijital işler yapı-

yor. Dijital PR, sosyal medya yönetimi gibi... Neler mi

yapıyor? Twitter, Facebook ve Friendfeed gibi ağlarda markalar

için hesap açıp hayran grupları oluşturuyor, tanıtımlarını

yapıyor. Markaların televizyonlarda göstermeye çekindiği

videoları forumlar, bloglar ve video siteleri aracılığıyla

gençlerle paylaşıyor. Bu şirketin bünyesinde Sharetise.com

ve Firsatciyiz.com gibi oluşumlar da yer alıyor. Sharetise,

sosyal paylaşım ağlarında çok arkadaşı olan kullanıcıların

para kazanmasını sağlayan bir sistem. Örneğin, Facebook'ta

## Dubai'de şirket kurdu



Türkiye'de gençlik pazarlaması alanında çalışan youtholding'in en son girişimlerinden biri firsatciyiz.com sitesiydi. Emrah Kayanın başında olduğu youtholding firsatciyiz.com'u, Ekim 2008'de kurdu. Bir araya gelen tüketicilere ortak satınalma modeliyle yüzde 40'lara varan fırsatlar yaratan site, kısa sürede onbinlerce kişiye ulaştı. Kaya, dünyada da tam bir örneği olmayan bu siteye öylesine güveniyor ki, şimdi bu modeli Dubai'ye taşımaya hazırlanıyor. Hatta bunun için Dubai Internet City serbest bölgesinde bir ofis kiraladı ve bir şirket kurdu. 3 kişilik ekip kısa bir süre sonra çalışmaya başlayacak. firsatciyiz.com'un Dubai'deki kardeşi sitesinin adı beecoop.com olacak. Sitenin eylül ayında hizmete başlayacağını da belirtelim.

1000 arkadaşı olan biri profilinde yayınladığı reklam, arkadaşları tarafından tıklanıp izlendikçe para kazanıyor. Şu an sistemde 2 bin 500 'sharetiser' bulunuyor. Firsatciyiz.com ise "toptan al, ucuza al" mantığına dayanıyor. Siteye girenler, satın almak istedikleri ürünü seçiyor. Seçtikleri ürünü ne kadar çok kişi seçerse fiyatı o denli düşüyor.

### YENİ GENÇLİK FİKİRLERİNE AÇIK

Son olarak youtholding bünyesinde bir de dergi bulunuyor: Planet Young. Başarılı girişimci hikayelerinin yer aldığı ve gençlere kariyer belirlemede yardımcı olacak haber ve bilgilerin bulunduğu dergi bayilerde satılıyor, internetten de indirilebiliyor. Bu arada youtholding, Türkiye Futbol Federasyonu ve Türkiye Basketbol Federasyonu'nun da etkinlik ajansı. Microsoft Dubai'de de gençlik kampanyaları yürütüyor. Tam adı UC İletişim Reklam ve Organizasyon Hizmetleri. "Benim de süper bir fikrim var" diyen herkesi dinlemeye, fikirlerini değerlendirmeye açık ve hazır. Fikirlerin gençleri ve çocuklara odaklanması şartıyla elbette...

76 ofis çalışanı, 101 saha çalışanı ve 304 üniversiteli marka elçisi (toplam çalışan yaş aralığı 16-46 arasında) ile markaları gençlerle buluşturan youtholding, dört şirketten oluşuyor.