

Gençlerin gözü girişimcilikte

Youth Media tarafından yapılan araştırmaya göre gençlerin yarıya yakını kendi işini kurmak istiyor. Her iki gençten biri başka bir ülkede yaşamak isterken, Amerika Birleşik Devletleri hala en gözde ülke

Her iki gençten biri bir başka ülkede yaşamak istiyor. Tercih edilen ülkeler sıralamasında Amerika Birleşik Devletleri (ABD) açık ara ilk sırada. Finans ise gelecekte kariyer yapılmak istenen alanların başında geliyor. Bu tespitler 21- 31 yaş arasındaki 3 bin 35 genç ile yapılan "Gençler Ne Düşünüyor?" başlıklı araştırmadan. Eğitim Kariyer Enstitüsü tarafından gençlerin davranışları ve gelecek beklentilerini öğrenmek amacıyla Youth Media'ya yaptırılan araştırma Türkiye'de en geniş katılımlı anket olma özelliğine de sahip. Araştırmaya göre gençlerin büyük bir çoğunluğu geleceklerine dair iyimser bir görüşe sahip. "Geleceğinize umutla bakabiliyor musunuz?" sorusuna her üç kişiden biri "Evet" yanıtı veriyor. Ancak yüzde 13 gibi yüksek bir oranın da geleceğine dair hiç bir fikrinin olmaması düşündürücü bir tablo ortaya koyuyor.

Youth Media tarafından yapılan araştırmaya katılan gençlerin yüzde 46'sı başka bir ülkede yaşamak istediğini belirtiyor. İlk sırada yer alan ABD'nin ardından gelen İngiltere, İtalya, İspanya, İsveç, Kanada, Fransa, Avustralya, Almanya ve Hollanda ise gençlerin diğer gözde ülkeleri. Anket sonuçlarına göre gençlerin gelecekte kariyer yapmayı düşündükleri alanların başında finans gözde sektör olma özelliğini koruyor. Pazarlama ve insan kaynakları ise kariyer için sıcak bakılan diğer alanlar. Ancak araştırmadan çıkan bir diğer sonuç Türkiye'de gençlerin girişimciliği tercih ettiğini de ortaya koyuyor. Ankete katılan her iki gençten biri tercihini "Girişimci olarak kendi işimi kurmak"tan yana kullanmak istiyor.

Google'im olmadan asla!

İş ve kariyerin yanı sıra gençlerin tercihlerine ilişkin ipuçları da veren anket çalışmasının dikkat çekici bir diğer sonucu da sosyal yaşama ilişkin. Sosyal medyayı yoğun olarak kullanan gençlerin yalnızca yüzde 8'i "Sanal ortam ve sosyal medya'yı sosyal olabilmek için tercih ettiğini" belirtiyor. Yüzde 40 ile büyük çoğunluğun tercihi okul, kurs, dersane ve öğrenci kulüpleri gibi 'gerçek' ortamlardan yana. Tabii ki Facebook, twitter, LinkedIn gibi sosyal medyadan vazgeçilmiş olduğu söylenemez. Zira anketi yanıtlayan gençlerin yüzde 82'si "İnternet'siz bir dünya düşünemiyor musunuz?" sorusuna "hayır" cevabı veriyor. Ankete katılan gençlerin varısı aynı anda televizyon



Onur UYSAL

onur.uyisal@sabah.com.tr

