

## Özgür Dođan – Reklam “Şey”si

Bođaziçi’nde Matematik okudu. Bir Pazar sabahı reklamcı olmaya karar verdi. Ulusal ve uluslararası markalara, ulusal ve uluslararası ajanslarda hizmet verdi. Reklam yazarı olarak başladığı kariyerine reklam şeysi (reklamın etki yaratan “şey” olduğuna inananlar grubu/reklam etki yaratma şey’idir diyenler) olarak devam ediyor. Son çalıştığı ajans Leo Burnett İstanbul. Kristal Elmanın uygun bir fiyata Karaköy’deki promosyonculara yaptırılabilmesini öğrendikten sonra gözünü Cannes’a dikti.

