

Erkan Belen

İstanbul Üniversitesinde Reklamcılık ve Pazar Araştırmaları eğitim aldı. 1997 yılında MARKA'da başladığı reklamcılık kariyerine Cenajans ve Mccann Erickson'da sürdürdü.

Otomotiv, inşaat, bankacılık, elektronik ve tüketim ürünleri başta olmak üzere birçok ulusal ve uluslararası markaya hizmet verdi. Bazı markaların lansman ve relansman çalışmalarına stratejik planlamacı olarak da katkıda bulundu.

Reklam Yaratıcıları Derneđi'nde Denetleme Kurulu üyesidir ve özel eğitim kurumlarında reklamcılık üzerine dersler vermektedir.

Reki Creative Group'da reklam yazarı ve stratejist olarak görev yapmaktadır.

